



Научно-исследовательский
институт Социальных систем
при МГУ имени М.В. Ломоносова



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

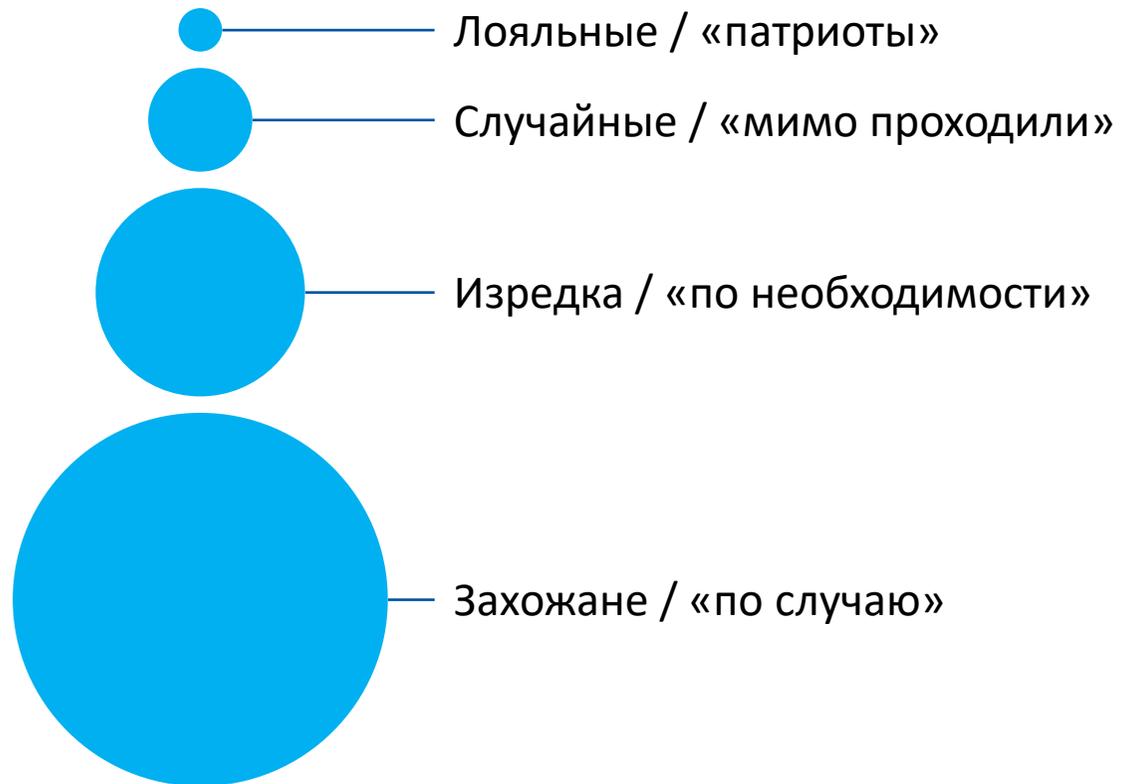
Учреждения культуры: борьба за аудиторию

Антипов Константин Валерьевич
Доктор экономических наук, профессор

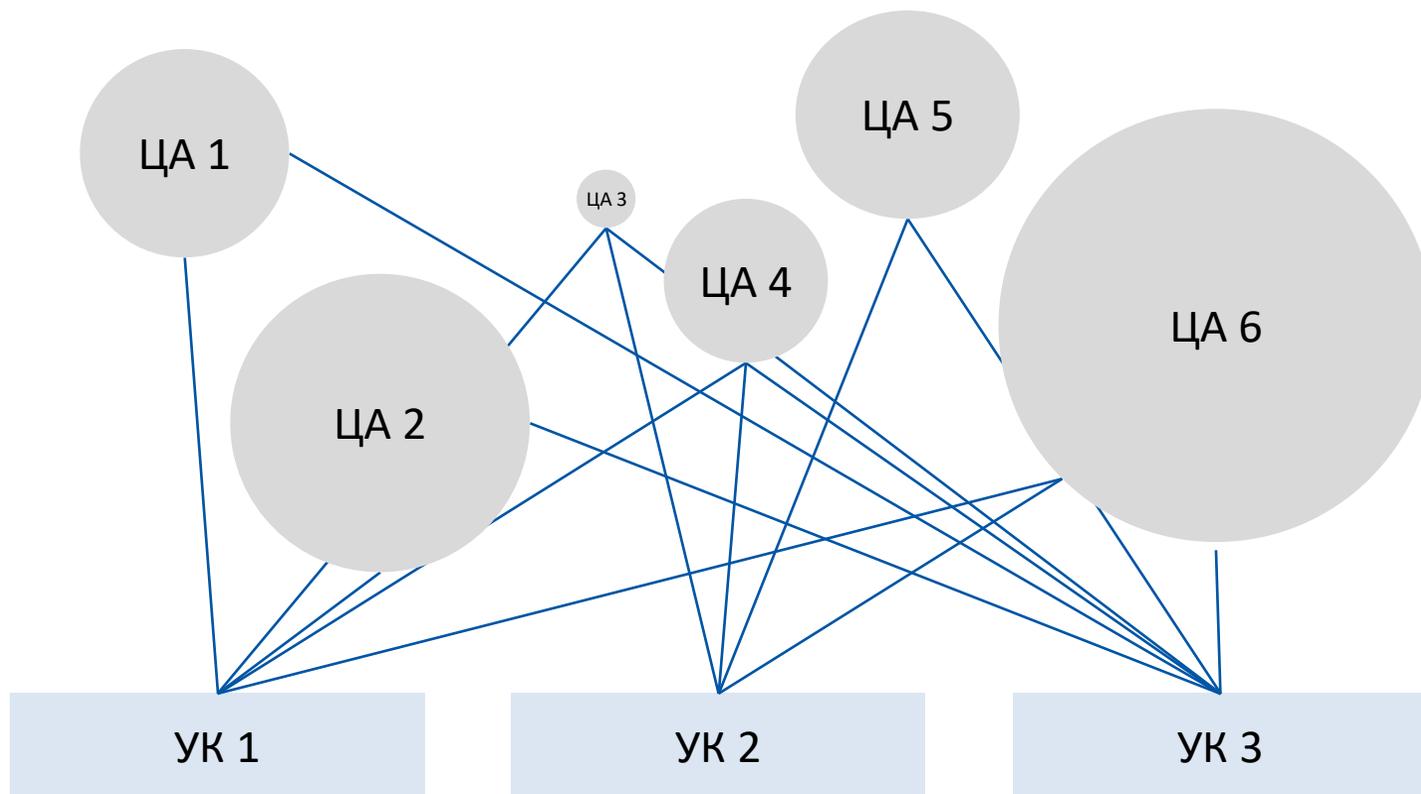
- Театры;
- Концертные организации;
- Библиотеки;
- Музеи;
- Дома культуры/культурно-досуговые учреждения;
- Школы искусств;
- Цирки;
- Зоопарки;
- Парки культуры и отдыха.

- Конкуренция с онлайн «развлечениями» и досугом;
- Ограниченность средств для решения проблем за пределами «хозяйства»;
- Кадровый голод, текучка кадров;
- Дряхлеющая инфраструктура и отсталая оснащённость.

1. Незначительный объем лояльной (постоянной) аудитории;
2. Аудитории за пределами лояльной формируются без участия учреждения (без его усилий) и не пересекаются.



3. Конкуренция между учреждениями за любую аудиторию и, как следствие — возникновение сложных отношений, дробление аудиторий, малая доля лояльной аудитории.



4. «Тактическая» глубина планирования — не развитие, а сегодняшние проблемы;
5. Сосредоточенность управления на отчетности, отсутствие в управлении маркетинговых функций и часто — компетенций в маркетинге и коммуникациях;
6. Отсутствие понимания «ключевых барьеров» в отношениях с потенциальными лояльными потребителями услуг учреждений;
7. Неэффективная коммуникация, экстенсивный — конъюнктурный — рост аудитории (если он вообще имеет место).



Я сам формирую свою культурную среду, мне не нужны посредники

За пределами МКАД «культуры» нет

Мой пропуск в лучшие Учреждения культуры – ИНТЕРНЕТ

Я — не турист, чтобы ходить по музеям

ВСЕ прочту/увиджу/услышу когда захочу в ИНТЕРНЕТЕ

Под **«ключевым барьером»** мы понимаем ментальное препятствие (убеждение), которое блокирует текущую коммуникацию, основное препятствие для долгосрочных отношений (лояльности).



Пространство учреждений культуры и «пространство культуры» обывателя – «среднего гражданина» – **не пересекаются.**



Учреждения культуры участвуют
в **конкуренции за время человека** и проигрывают.



Ключевые барьеры преодолеваются (вскрываются) ключевым сообщением (ключем).

Ключевое сообщение (КС) — основной посыл коммуникации. Посыл реализуется через прямую, косвенную, событийную и иную коммуникацию, лежит в основе всех маркетинговых усилий.

КС — определяет и содержание, и инструменты коммуникации.



Мы создаем **общее** и **единое** пространство культуры

Общее — **МЫ** — **ВЕЗДЕ**
Единое — **МЫ** — **ДЛЯ ВСЕХ**

*Везде и для всех — не означает трансформацию содержания и миссии,
а означает — трансформацию языка и каналов коммуникации*

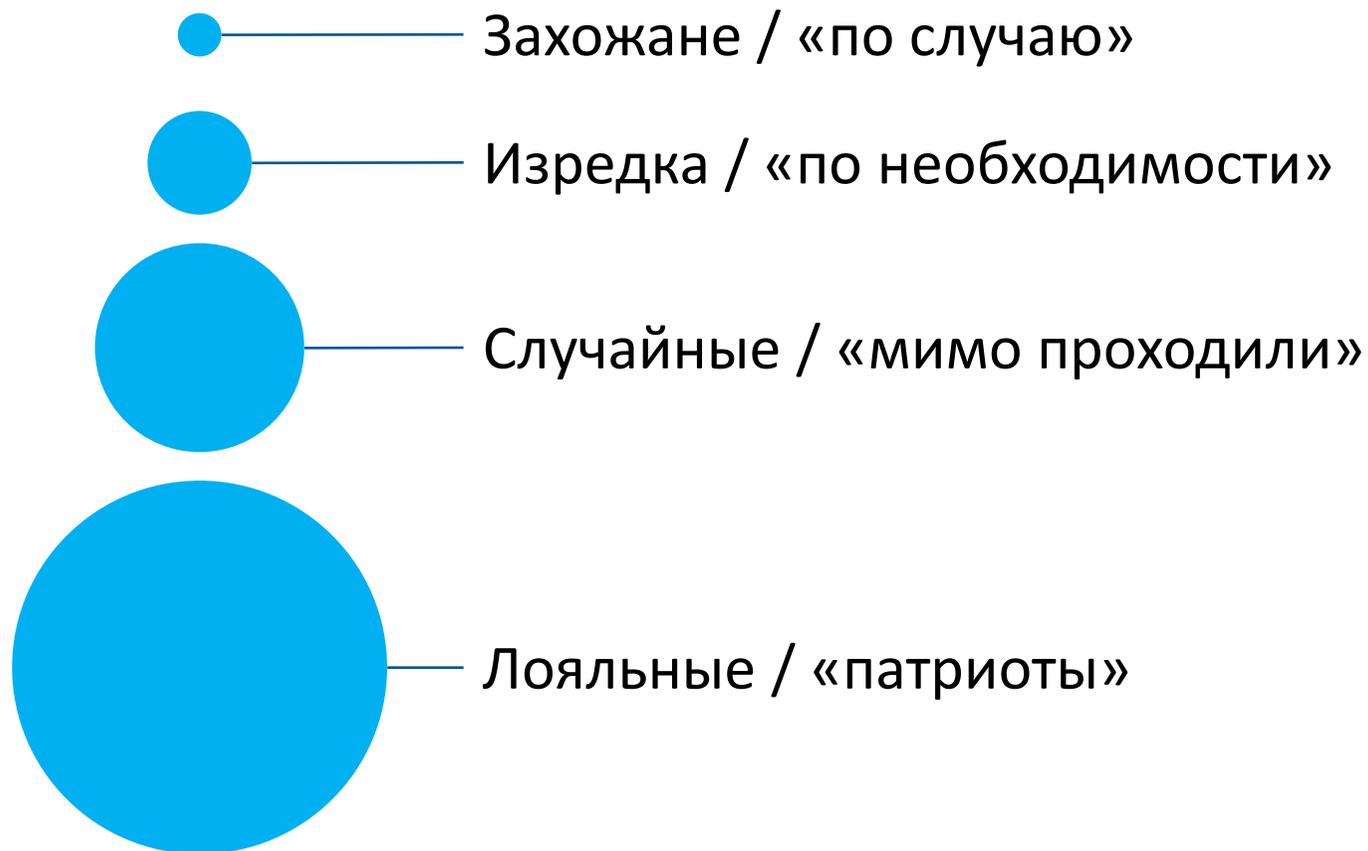


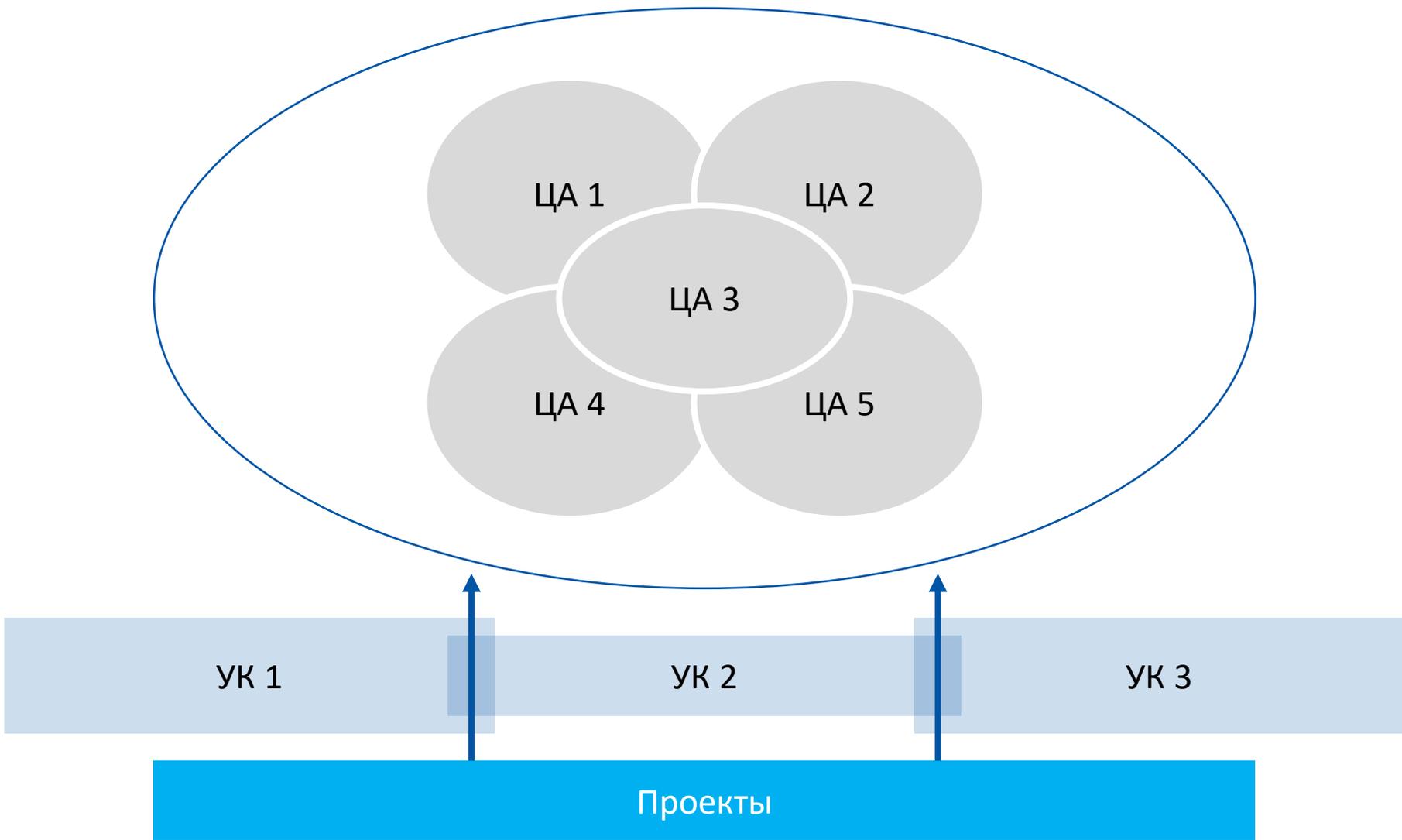
Мы создаем **общее и единое**
пространство культуры

Учреждения культуры должны найти

общие площадки диалога с аудиториями,
единые или пересекающиеся аудитории







Совместные проекты учреждений культуры, коллаборации (сотрудничество) учреждений культуры с иными организациями и предприятиями не предполагают организационно-правового единства (объединения/слияния), но предполагают объединение административных, кадровых и интеллектуальных, прочих возможностей для объединения/концентрации внимания целевых аудиторий по возможно широкому спектру каналов взаимодействия/диалога

Что такое коллаборация?

Сегодня же под коллаборацией принято понимать сотрудничество двух или более организаций или людей.

Это может быть сотрудничество «организация-человек», сотрудничество «организация-организация» и «человек-человек», которое направлено на достижение общей цели.

Источник: <https://www.cultmanager.ru/article/10833-kollaboratsii-v-kulture-ponyatie-i-postanovka-tseley-22-m01-25-qgv>



Более распространенным и привычным в культуре является понятие партнерства.

Все ли партнерства являются коллаборациями? С терминологической точки зрения можно считать, что коллаборация – это то же партнерство. В отличие от партнерства коллаборация более кратковременный и менее формальный вид партнерства.

Источник: <https://www.cultmanager.ru/article/10833-kollaboratsii-v-kulture-ponyatie-i-postanovka-tseley-22-m01-25-qgv>

Можно привести разные примеры современных коллабораций, и очевидно, что **многие из них имеют заметный информационный след в интернете и социальных сетях.**

Самый главный **признак** и одновременно **условие** такого сотрудничества – **наличие общей цели с партнером.**

Источник: <https://www.cultmanager.ru/article/10833-kollaboratsii-v-kulture-ponyatie-i-postanovka-tseley-22-m01-25-ggv>

- 1. Расширение аудитории** (привлечение молодежи или лиц старшего возраста, молодых мам, привлечение людей определенного социального статуса или рода занятий и т.д.).
- 2. Увеличение посещаемости** учреждения культуры.
- 3. Формирование определенного образа** (например, образ современного, цифрового, модного учреждения для определенных групп, приносящего определенную пользу).

Источник: <https://www.cultmanager.ru/article/10833-kollaboratsii-v-kulture-ponyatie-i-postanovka-tseley-22-m01-25-qgv>

S — Specific — конкретна

M — Measurable — измерима

A — Achievable — достижима

R — Relevant — значимая

T — Timebound — ограничена во времени

Задача расширения охвата аудитории и привлечения внимания требует заметного цифрового следа коллаборации и ее результатов.



Результат работает на результат?

ДА — если владеете технологиями взаимодействия с информационными стоянками аудитории.

ДА — если имеете полезный опыт ведения каналов в социальных сетях.

ДА — если дружите с технологиями ИИ.

НЕТ — если единственный канал коммуникации сайт, разработанный 3-5 лет назад.



Результат работает на результат?

Результат работает на результат, если **навыки и компетенции** в сфере **цифровых коммуникаций** в наличии и они достаточно высоки.

Таким образом — **один из основных необходимых ресурсов** любой коллаборации — **цифровые компетенции**.



Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Фестиваль «Коллаборация» объединил творческую молодежь Ачинска.

Участники: городская библиотека имени Пушкина (модельная), театр, телевидение, художественная школа.

Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Киномастерская «Объективная реальность» — красноярские кинодеятели поделились секретами создания успешных кинокартин.

Познакомившись с киноиндустрией поближе, ачинская молодёжь получила возможность создать свой собственный видеошедевр или принять участие в работе над юбилейным фильмом об Ачинске, съёмки которого будут проходить на базе модельной библиотеки.

Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Встреча «Диалог» — актёры Ачинского драматического театра Василий Гладкий и Иван Попов рассказали о постановочном процессе, провели актерский тренинг по сценической речи и мастер-класс по эмоциональному раскрепощению.

Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Информ-лаборатория «ТВ-точка» — журналисты телеканала «ОСА» рассказали о развитии телеиндустрии, о том, как создаются новости, поделились своими профессиональными секретами и рассказали, какими качествами должен обладать репортёр, чтобы всегда быть в топе.

В ходе мастер-класса участники под руководством наставников-профессионалов осваивали телевизионные жанры «интервью» и «репортаж с места событий».

Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Акустический микс «Точка вдохновения» — участников мероприятия познакомили с основными музыкальными стилями и научатся подбирать музыкальное сопровождение к различным видеосюжетам.

Фото-практикум «Магия кадра» — волонтёр проекта, специалист по мобилографии. Ребята научились создавать гармоничные и креативные фотографии с помощью смартфона.

Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Воркшоп «Изобразительные виды искусства» — лектор-преподаватель истории изобразительного искусства и декоративно-прикладного искусства Ачинской детской художественной школы имени Анатолия Знака рассказала слушателям о различных видах изобразительного искусства.

А участники мастер-класса **«Приёмы каллиграфического рисования»** создавали выразительную каллиграфическую надпись, посвящённую Ачинску и 340-летию юбилею города.

Красноярский край. Ачинск, март 2023 г.

Медиаслед:

https://vk.com/wall-59698768_7832

<https://cultura24.ru/news/20091/>

<https://ok.ru/group/70000001165321/topic/155367258329097>

<https://achinskayagazeta.ru/news/achinskaya-molodyozh-sproektirovala-sovremennuyu-biblioteku/>

Санкт-Петербург, 2022 г.

Сотрудничество библиотеки и кукольного театра сказки.

«Театр сказки» - так и называется совместный творческий проект Библиотеки книжных героев и Кукольного театра сказки на Московских воротах.

На площадке библиотеки гости из театра в течение года встречались с юными читателями, рассказывали о спектаклях, которые идут на сцене одного из старейших и самобытных театров Санкт-Петербурга, и давали возможность поиграть в представление, ощутить себя актером, музыкантом, светотехником или звукорежиссером конкретного спектакля.

Санкт-Петербург, 2022 г.

Медиаслед:

https://vk.com/wall-38193286_17626

<http://петроньюс.рф/news/65966/>

Коллаборация издательской группы «Альпина» и матрасов «Аскона»

Что общего у книг и матрасов? **Аудитория и площадки продаж в сети.**

Люди часто читают перед сном. Люди часто покупают матрасы и книги на маркетплейсах.

Коллаборация на площадке OZON книжного издательства и производителя матрасов — при покупке матраса и книги предоставлялась скидка на весь комплект количество проданных экземпляров книг увеличилась на 13%.

2024 г.

Коллаборация Санкт-Петербургского Дома Книги и Почты России

На цокольном этаже книжного магазина работает зона самообслуживания Почты России.

Покупатели могут тут же отправлять приобретенные книги, сувениры и открытки в любую точку России. Это актуально в пик туристического сезона.

Покупатель избавлен от необходимости везти книги домой в своем багаже.

1. Инициативный поиск. Автор идеи проекта самостоятельно осуществляет поиск потенциальных партнеров;
2. Автор идеи использует платформы поиска партнеров по проекту. Пример площадки — Культурная биржа (<https://cultureexchange.ru>).

1. Собственные средства участников коллаборации;
2. Спонсорство или меценатство;
3. Участие в грантовых конкурсах (региональных, федеральных) — АСИ, Президентский фонд культурных инициатив и т.п.

В сети существует множество платформ, оказывающих методическую и иную помощь при разработке и реализации проектов в коллаборациях.

Некоторые из них конкретно специализируются на учреждениях культуры.

Помощь в поиске партнеров, составлении необходимых документов (договоры, соглашения, сметы и т. п.), спонсоров, в составлении отчетности.

Примеры платформ в помощь коллаборантам:

- <https://www.cultmanager.ru>;
- <https://asi.org.ru>;
- <https://фондкультурныхинициатив.рф>.

Наберите поисковой строке вашего браузера «коллаборации учреждений культуры» и без труда отыщите множество других платформ.



Научно-исследовательский
институт Социальных систем
при МГУ имени М.В. Ломоносова



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Благодарим за внимание

Антипов Константин Валерьевич
Доктор экономических наук, профессор