



Научно-исследовательский
институт Социальных систем
при МГУ имени М.В. Ломоносова



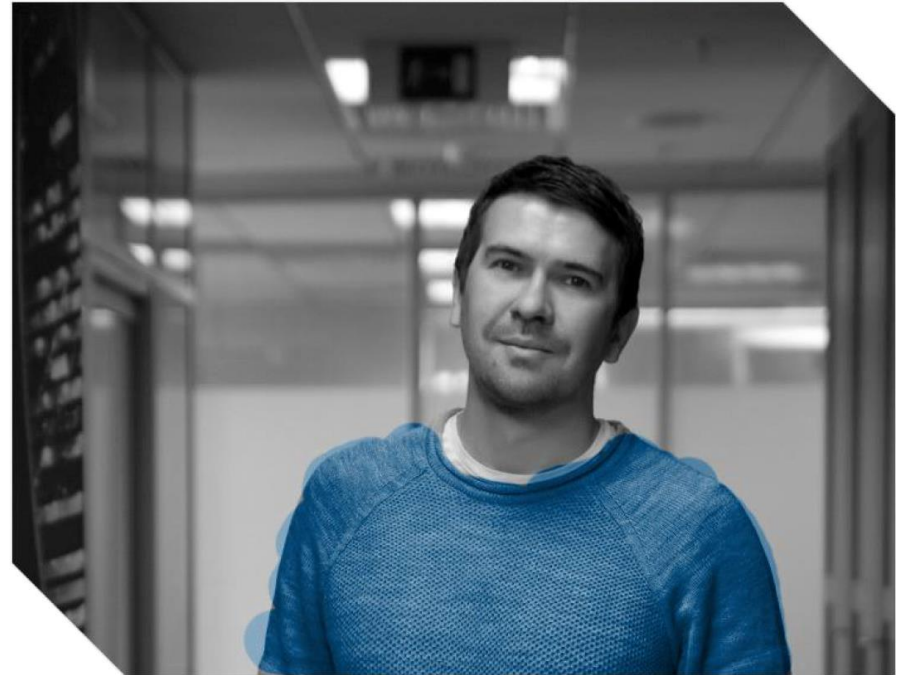
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Маркетинг в сфере культуры, искусства и креативных индустрий

Ерiza Константин Николаевич
Директор по маркетингу ИТЦ Молнет

Ерiza Константин Николаевич

Директор по маркетингу
ИТЦ «Молнет»



С чего всё началось?

Умбриций Скаурас был производителем рыбного соуса (гарум) в Помпеях примерно в 35 году до н.э.

**GFSCO
SCAURI
EXOFFI
NASCAU
RI**

Цветок гарума, приготовленный из макрели, продукта Scaurus, из магазина Scaurus.



Основы маркетинга Котлера называют Библией маркетинга

Его книги изданы тиражом свыше 3 млн. экз., переведены на 20 языков в 58 странах

В России идеи Котлера получили известность и нашли применение в 1980 году

Котлер оценивает час своей работы в 50 000 \$



Product

Продукт

Price

Цена

Promotion

Продвижение

Place

Место

Physical Evidence

Физическое
воплощение

People

Люди

Process

Процесс

Public

Публичность

Packaging

Упаковка

Positioning

Позиционирование

Perception

Восприятие

Personal Selling

Персональная
продажа



Карьерный потенциал

Влияние на успех

Вовлечение

Захватывающие
возможности

Профессиональное
развитие



Маркетинг в сфере культуры, искусства и креативных индустрий с использованием цифровых технологий



Причины роста значения маркетинга в сфере культуры

Расширение объема услуг

Разнообразие действий

Усложнение задач

Развитие
информационных потоков
между организациями
и потребителями

Изменение структуры
потребностей клиентов



Изучение рынка
социально-культурных услуг

Формирование платежеспособного спроса

Приспособление
к текущей деятельности организации

Разработка и внедрение услуг,
отвечающих потребительским
предпочтениям

1. Некоммерческий характер деятельности;
2. Активное вмешательство, контроль и финансирование государством;
3. Пристальное внимание общественности к качеству услуг;
4. Получение максимального социального эффекта;
5. Многозначность целей социально-культурной деятельности;
6. Продукты и услуги удовлетворяют все виды потребностей человека;
7. Рост числа и степени конкуренции среди потенциальных участников;
8. Конкуренция между организациями и творческими личностями;
9. Вне рыночное давление на потенциальные возможности организации.



Рост надежности
продуктов и услуг

Повышение
конкурентоспособности

Безопасность
обслуживания
потребителей

Инструменты цифрового маркетинга для сферы культуры



Сильные стороны:

- Многовековой опыт работы музея;
- Дополнительные услуги;
- Богатая историей редкая картинная галерея;
- Специально обученные сотрудники музея.

Слабые стороны:

- Музей не ориентирован на крупную прибыль;
- Нет активного продвижения во всемирной паутине.

Возможности:

- Стимулирование максимального потока туристов и инвестиций в эту сферу;
- Большая осведомленность молодежи через различные кампании, акции, скидки и мероприятия;
- Набирать постоянную группу посетителей;
- Партнерство и кооперация с другими музеями.

Угрозы:

- Малый спрос на экскурсии;
- Не самая доступная цена на временные выставки;
- Конкуренты в виде других музеев и арт-центров;
- Неблагоприятная экономическая ситуация в стране (культурное просвещение не в приоритете).





- Скорость загрузки;
- Слабые тексты;
- Автоматизация;
- Видео-контент;
- Технические ошибки;
- Адаптация;
- Метатеги;
- Юзабилити;
- Ссылки.

В чем суперсила SMM?

1. Бизнес-цели;
2. Маркетинговые цели;
3. Коммуникационные цели;
4. Медиа-цели.



Контекстная реклама

Яндекс

контекстная реклама — 4 млн ответов



Найти

Поиск

что это такое

цена

своими руками

форум

новости

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Нужна контекстная реклама? - Агентство

Реклама

Мы умеем готовить рекламу. Вы удивитесь вашему
Бесплатный аудит сайта Гарантированный результат

Контекстная реклама -

Реклама

Контекстная реклама. Настройка бесплатно. Получите клиентов за копейки!
Обо мне Услуги Почему бесплатно

Контекстная реклама в Воронеже

Реклама

Составляем эффективные контекстные кампании. Обеспечиваем реальные звонки!
Контактная информация · · пн-пт 9:30-18:00 · Воронеж

Разместить объявление по запросу
«контекстная реклама» — 44 125 показов
в месяц

Все объявления по этому запросу

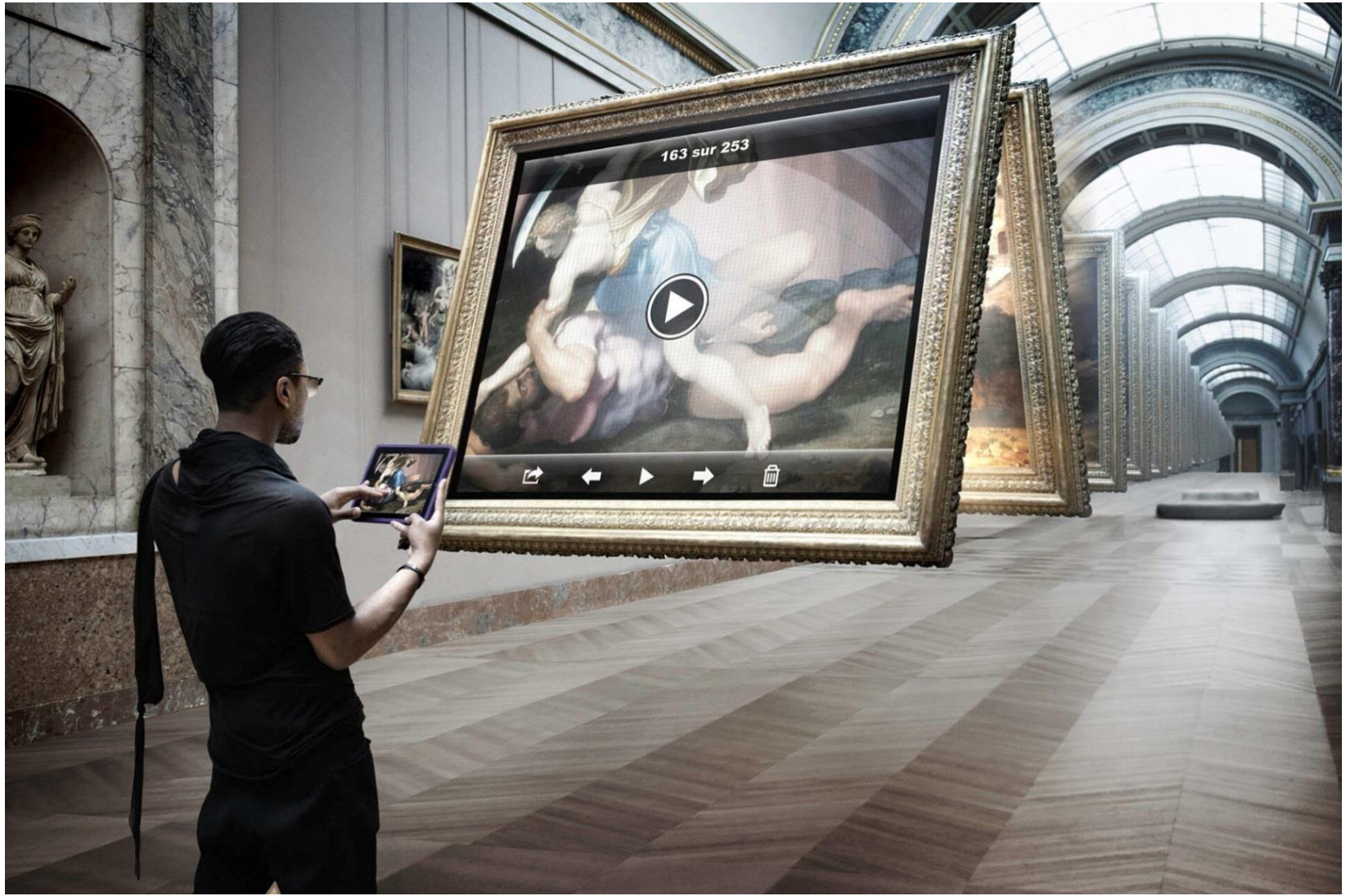
W **Контекстная реклама — Википедия**

ru.wikipedia.org > **Контекстная реклама**

Конте́кстная рекла́ма — тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь).










Нейросети в цифровом маркетинге



ChatGPT

 Примеры	 Возможности	 Ограничения
"Объясните квантовые вычисления простыми словами"→	Запоминает, что пользователь сказал ранее в разговоре	Может иногда генерировать неверная информация
"Есть какие-нибудь креативные идеи для дня рождения 10-летнего ребенка?"→	Позволяет пользователю вносить последующие исправления	Иногда может содержать вредные инструкции или предвзятый КОНТЕНТ
"Как мне сделать HTTP-запрос в Javascript?" -	Обученный отклонять неуместные Запросы	Ограниченные знания о мире и событиях после 2021 года



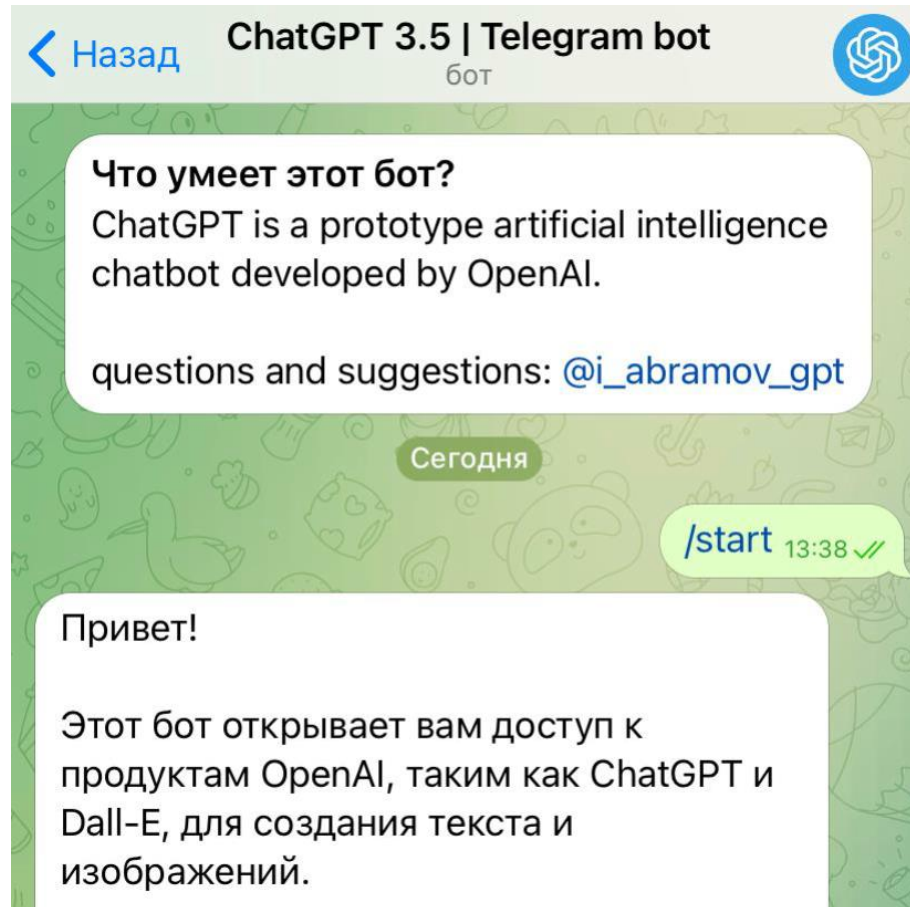
The screenshot displays the Chad AI web interface. At the top left is the 'Chad' logo. The main area is divided into three columns of AI capabilities, each with an icon and a sample prompt:

- Текстовая нейросеть** (Text AI):
 - Составь список из 10 популярных фильмов Тарантино
 - Предложи несколько классных идей для свидания
 - Напиши введение для школьного сочинения на тему "Литература XIX века"
 - Больше примеров
- Создание картинок** (Image Generation):
 - Нарисуй слона посреди Дворцовой площади в Санкт-Петербурге, реалистично
- Для специалистов** (For Professionals):
 - Шаблоны: Для часто повторяющихся запросов
 - Написание или анализ кода: На любом языке программирования
 - API для разработчиков: Встраивайте нейросеть в свои сервисы и программы
 - Все возможности

A central white modal window titled 'Вход или регистрация в Chad' (Login or registration in Chad) is overlaid on the interface. It offers three social login options: 'Яндекс' (Yandex), 'VK ID', and 'Google'. Below these is a section for email login: 'Через почту' (Via email) with a text input field labeled 'Укажите email адрес' (Specify email address). At the bottom of the modal, it states: 'Продолжая, вы соглашаетесь с публичной офертой.' (By continuing, you agree to the public offer).

At the bottom of the interface, there is a footer with a gear icon and the text 'Сообщение' (Message), and navigation links for 'Веб-поиск' (Web search), 'Файл' (File), and 'Шаблоны' (Templates). A QR code is located in the bottom right corner of the interface.







Придумывайте
и пишите тексты с помощью
нейросети YandexGPT
в Яндекс Браузере

Установить ↗

история про единорога

5 идей для свидания

идеи стартапа в Москве

что подарить гику

как заставить реб

Придумает



Gerwin

Копирайтинг Изображения Тарифы и цены Справочный центр Что нового?

Войти Зарегистрироваться


Уникальные тексты и изображения с помощью Искусственного Интеллекта

Начать сейчас

Искусственный Интеллект сам пишет уникальный контент

Начать сейчас

Powered by loom



Как работает AI генерация контента?



Выбери вид контента

Опиши тему, детали текста и ключевые слова для SEO (опционально). Для описаний товаров доступна генерация множества описаний.



Сгенерируй

Каждый раз при нажатии кнопки "Сгенерировать" CopyMonkey создает несколько текстов на выбор.



Опубликуй

Используй встроенный редактор текста, чтобы подготовить контент для публикации на нужных платформах.

CopyMonkey подходит для всех





Контент от нейросетей

Контент от профессионалов

Проверка контента нейросетями

[Вход или регистрация](#)

Генератор контента

TurboText — это инструмент с искусственным интеллектом для создания уникального контента



Генератор картинок

Создание уникальных картинок нейросетью



Всезнайка

Умеет и знает всё как ChatGPT



Рерайт

Перефразировать текст



Перевод

Умный переводчик текста



Отзывы

На основе свойств товара



Описание товара

На основе его свойств



Новость

Блоггерский стиль



Заголовок

Генератор заголовков для текстов



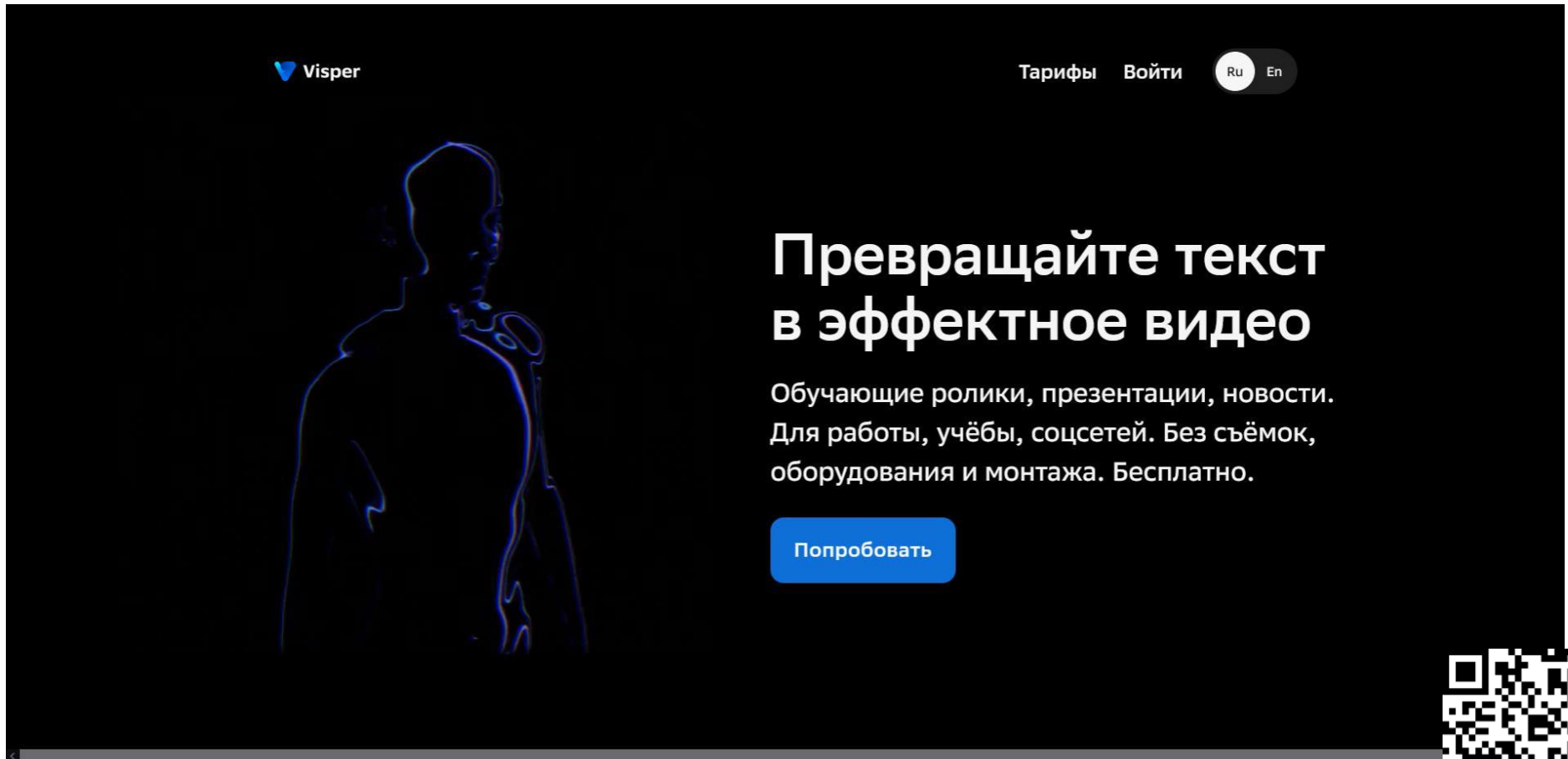


The screenshot shows the Craiyon website interface. At the top left is the Craiyon logo. The top right navigation bar includes links for Search, Pricing, Blog, FAQ, a Discord icon, and buttons for Log in and Sign up. The main heading is "Craiyon v3" with the tagline "Create AI Art with our free AI image generator." Below this is a search input field with the placeholder text "What do you want to generate?" and a "Draw" button. Underneath, there are two tabs: "Inspirations" and "Recent". A grid of eight AI-generated art images is displayed, each with a small caption below it: "Hand-drawn bird's-eye view of...", "Felted wool dream creatures...", "lovecraftnian protoss-like...", "painting, orc, portrait...", "Totoro", "Tacos", "The Starry Night", and "Landscape".



The screenshot displays the Dreamlike.art web interface. At the top, the navigation bar includes the logo, a note about credit cards, and links for Discord, Twitter, FAQ, Pricing, and a 'Get Started' button. Below the navigation, a user profile section shows three avatars and the text 'Trusted by 100000+ users. 1M+ generations each week.' The main content area is divided into a left sidebar with navigation options (Create, Profile, FAQ, Guide, Settings, Discord, Twitter) and a central control panel. The control panel includes a 'Tool' dropdown set to 'Generate', a 'Model' dropdown set to 'Dreamlike Diffusion 1.0', a 'Prompt' field containing 'robot ninja mask helmet metal gear solid training suit sweat commando, aesthetic octane render, 8 k hd resolution, by ryo kovshinov and colbert trentz and gileard james, by carl warner and jim woodring, trending on artstation : 1.5, sweet joy harmony color scheme', a 'Negative Prompt' field with 'out of frame, duplicate, watermark, signature, text', a 'Number of Images (2)' selector, an 'Initial Image' upload area, and an 'Aspect Ratio' dropdown set to 'Portrait (3:4)'. At the bottom of the control panel, it shows 'Credits: 4825.1', a 'Buy Credits' button, a user profile for 'not_someone', and a 'Log Out' button. The 'Generate 2 Images (2.2 credits)' button is highlighted. To the right of the control panel is a 3x6 grid of generated images, including owls, Yoda, anime-style characters, ice cream cones, muscular men, and various landscapes.






Visper

Тарифы Войти Ru En

Превращайте текст в эффектное видео

Обучающие ролики, презентации, новости.
Для работы, учёбы, соцсетей. Без съёмок,
оборудования и монтажа. Бесплатно.

Попробовать



runway

Research ↓ Product ↓ Studios ↓ Customers Pricing Company ↓

LOG IN [Sign Up – It's Free](#)

Multi Motion Brush now available in Gen-2 [TRY NOW](#)

Advancing creativity with artificial intelligence.

Runway is an applied AI research company shaping the next era of art, entertainment and human creativity.

[TRY RUNWAY FOR FREE >](#)

Videos generated with Runway ML



Slider

Организациям Шаблоны Тарифы Кабинет

Легко создавайте презентации с помощью искусственного интеллекта!

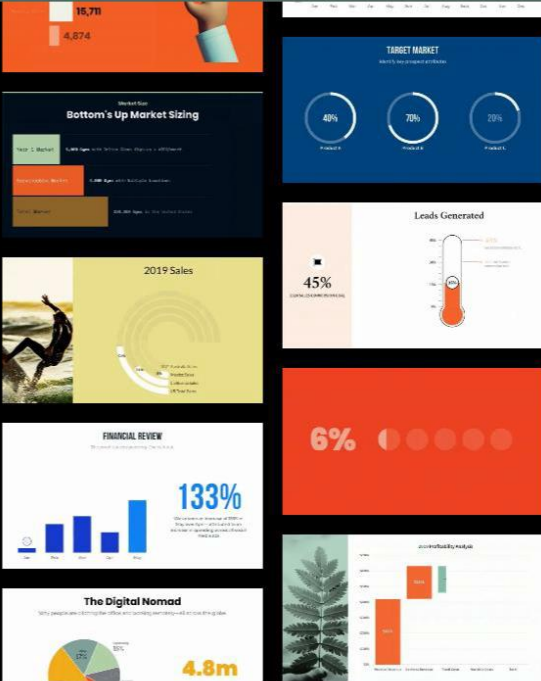
Онлайн редактор презентаций с инструментами ИИ для быстрого создания профессиональных слайдов

[Создать презентацию](#)

* сервис работает в режиме Alpha, функционал постоянно добавляется и исправляется. Если у вас возникли трудности при использовании, обязательно сообщите нам через форму обратной связи в редакторе Slider.



And surprises your customers.
And yourself.





We help your business succeed.

Leia is A.I. that can design, code, and publish your custom digital presence in minutes.

No matter your background or how technically savvy you are, Leia gives you the power to grow your business online. With over 250,000 customers helped, Leia is always ready to help you and your business.

[Create Your Digital Experience](#)



Маркетинг в условиях неопределенности

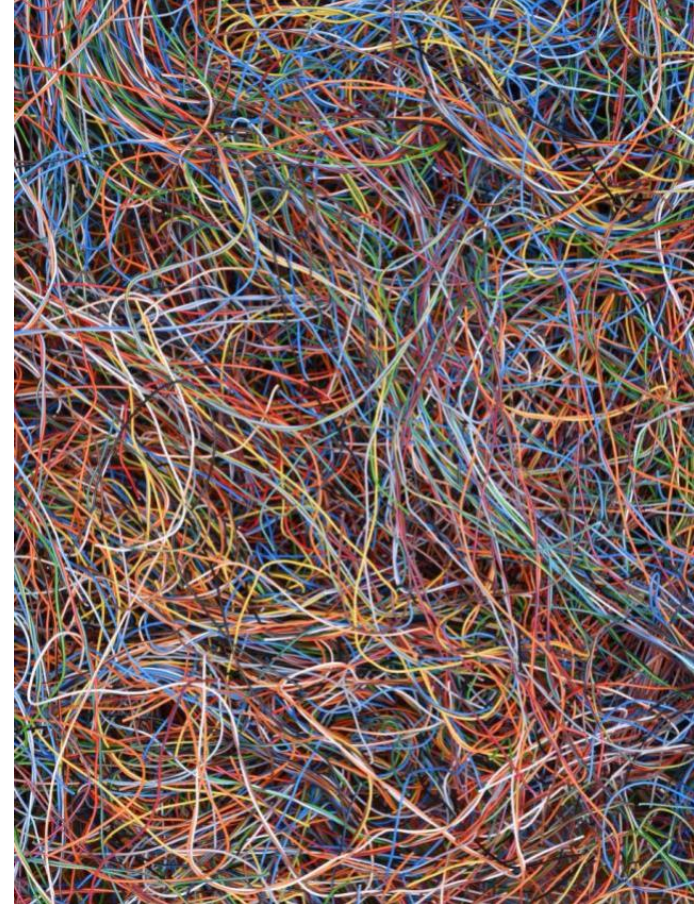


V - Volatility (нестабильность)

U - Uncertainty (неопределённость)

C - Complexity (сложность)

A - Ambiguity (неоднозначность)



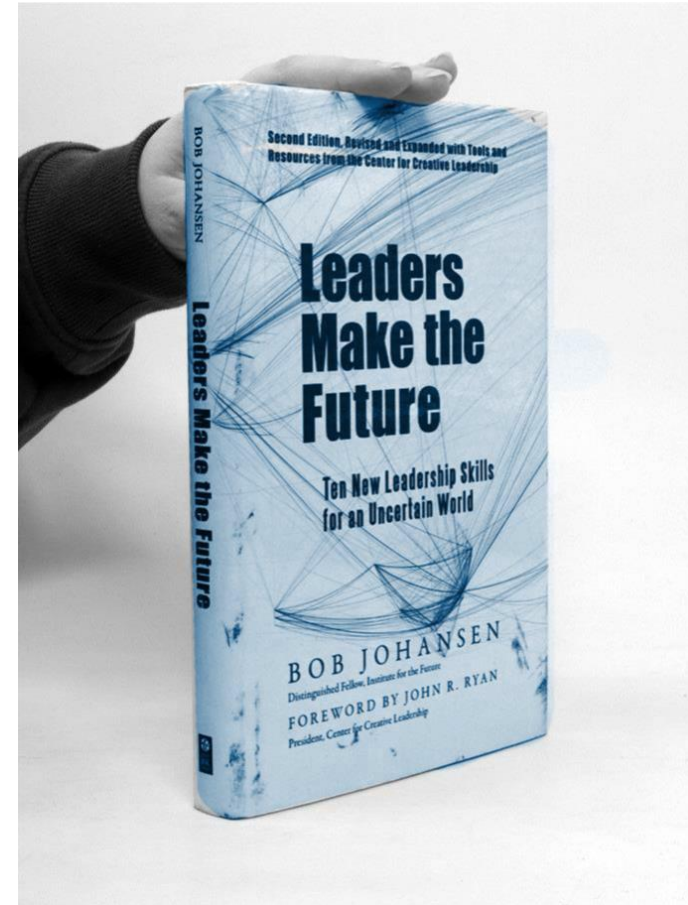
Как процветать в хаосе?

V - Vision (видение)

U - Understanding (понимание)

C - Clarity (ясность)

A - Agility (гибкость)



Изучайте свою нишу

Исследуйте целевую аудиторию

Анализируйте
свои действия

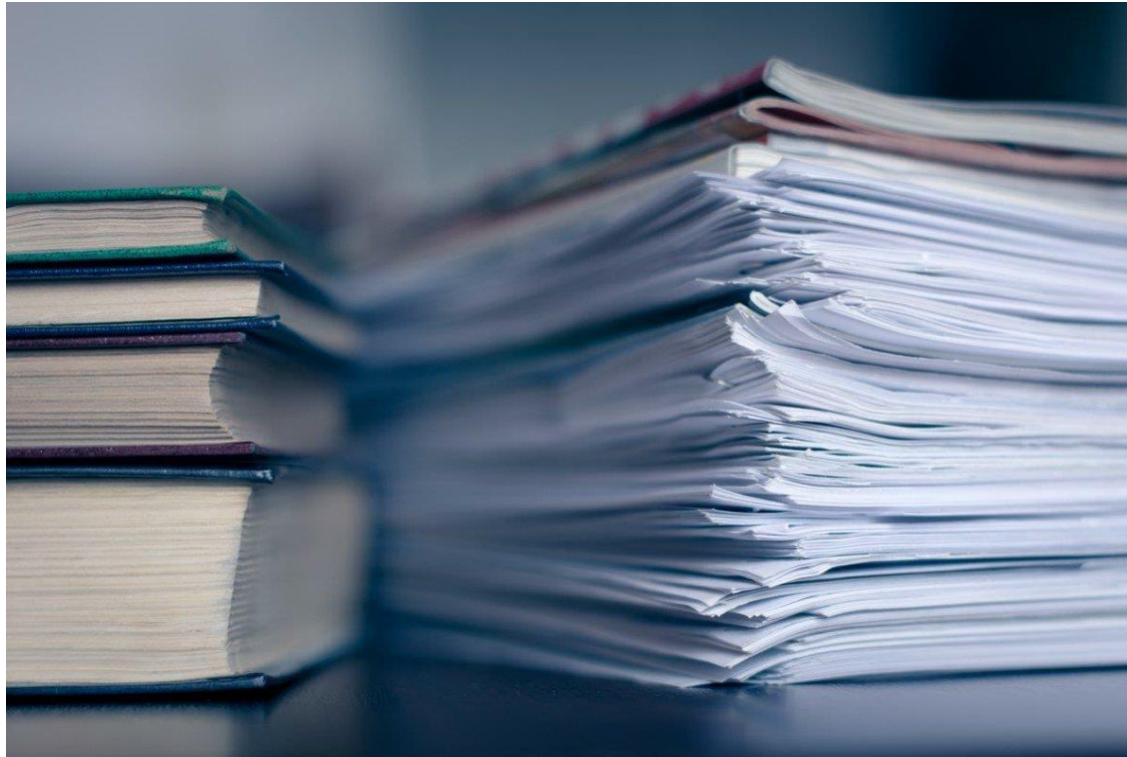
Следите за желаниями,
потребностями клиентов

Сформируйте несколько
сценариев будущего

ТОП-5 правил успешного маркетинга в сфере культуры, искусства и креативных индустрий



1. Изучите нормативные документы



2. Определите свою зону ответственности



3. Узнайте о продукте все, что можно



4. Постройте маркетинг, не опираясь на продукт вообще



5. Позаботьтесь о доступности



**Обращайте внимание
на все факторы, способные
привести клиентов**





Научно-исследовательский
институт Социальных систем
при МГУ имени М.В. Ломоносова



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Благодарим за внимание

Ерiza Константин Николаевич
Директор по маркетингу ИТЦ Молнет